



Bibliothèque
de Toulouse

synthèse du bilan annuel d'activités 2011

chiffres clés 2011 de la Bibliothèque de Toulouse

- 70 500 inscrits
+ 1% *par rapport à 2010*
- + de 3 millions prêts
+ 2% *par rapport à 2010*
- 1 383 000 documents,
dont 1 million empruntables
+ 4% *par rapport à 2010*
- 77 600 acquisitions
- + de 800 animations à l'année
- Un réseau réparti entre
la Médiathèque José Cabanis,
la Bibliothèque d'Étude et
du Patrimoine, 19 bibliothèques
de quartiers et 1 Bibliothèque
Nomade

Dans la continuité de la démarche impulsée depuis plusieurs années, la Bibliothèque de Toulouse élabore son bilan annuel d'activités.

Ce rapport, fruit de l'investissement de toutes les équipes, permet de dresser un bilan aussi bien qualitatif que quantitatif de l'activité des services, sur l'année écoulée.

Le dynamisme, la recherche de qualité perpétuelle du service public à la Bibliothèque de Toulouse, ont pu se mesurer dans de nombreux domaines en 2011, qui sont présentés dans ce document résumé à travers : une synthèse statistique générale, puis deux champs d'actions engagés sur l'accueil et les collections.

Par la concision des éléments contenus, ce résumé pourra servir de référence à tous ceux qui à un moment ou un autre cherchent des informations sur la Bibliothèque de Toulouse.

Bibliothèque de Toulouse
www.bibliotheque.toulouse.fr

MAIRIE DE  TOULOUSE

WWW.TOULOUSE.FR

1 synthèse statistique générale

La Bibliothèque de Toulouse œuvre pour favoriser l'accès de tous les publics à la culture, à l'information et au loisir. La synthèse statistique 2011 présentée ci-après met en exergue la consolidation du service public de la bibliothèque :

- le nombre d'inscrits et de prêts croissent depuis quelques années, avec une tendance au rééquilibrage entre la Médiathèque José Cabanis et les bibliothèques de quartier en faveur de ces dernières ;
- son offre de documents tend à répondre toujours mieux à la demande de l'utilisateur : grâce à une actualisation du fonds documentaire et un maintien des budgets d'acquisitions.

INSCRITS ET FRÉQUENTATION

- 70 500 inscrits
dont 55% des inscrits à Cabanis, 2% à la BEP et 43% dans les bibliothèques de quartier (BQ)

- + 1 % par rapport à 2010 (+ 1% entre 2009 et 2010)
avec 1 population jeune en hausse : + 2% pour les 0-14 ans, + 8% pour les 15-24 ans

> typologie

Âge

- . 47% de – de 25 ans : 29% de 0-14 ans, 18% de 15-24 ans
- . 41% de 25-59 ans : 21% de 25-39 ans, 20% de 40-59 ans
- . 12% de 60 ans et +

CSP (Catégorie socio-professionnelle)

- . 24% d'employés (public et privé, hors cadres)
- . 21% de cadres (public et privé)
- . 12% d'étudiants
- . 10% de retraités
- . 10% de sans activité
- . 9% de demandeurs d'emploi
- . 5% d'ouvriers
- . 4% de fonction libérale

> attractivité

- . au-delà de la ville : 15,9% de non-toulousains

> fréquentation

d'après l'enquête sur les publics réalisée en avril 2011 : 46% des personnes qui fréquentent la Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine, 16% qui fréquentent la Médiathèque José Cabanis et 6% qui fréquentent les bibliothèques de quartier **ne sont pas inscrits**

> nombre d'entrées à la Médiathèque José Cabanis: 780 000

> fréquentation du site web : + de 330 000 visites annuelles

PRÊTS

- 3 024 000 prêts
dont 56% à la Médiathèque José Cabanis, 44% dans les bibliothèques de quartier

- + 2% par rapport à 2010

> répartition des prêts

- . 58% de livres
- . 15% de CD
- . 21% de films
- . 4% de presse et revues

NB : une forte croissance pour le prêt des films : + 13%

chiffres clés

- 70 542 inscrits
+ 1% par rapport à 2010
- 3 023 924 prêts
+ 2% par rapport à 2010
- 1 383 000 documents
+ 4% par rapport à 2010
- 77 600 acquisitions

COLLECTIONS

- 1 383 000 documents (y compris presse et revues)
dont 24% à la Médiathèque José Cabanis, 31% à la Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine, 45% dans les bibliothèques de quartier
- + 4% par rapport à 2010
dont 54% de livres (y compris presse et revues), 5% de films, 8% de CD
- 1 million de documents empruntables
dont 82% de livres, 11% de CD, 8% de DVD
- collections patrimoniales : 150 000 documents

ACQUISITIONS

- 77 600 documents
- > **budget acquisition**
 - .660 000 € pour la Médiathèque José Cabanis
 - .201 500 € pour la Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine, dont 55 600 € pour les acquisitions patrimoniales
 - .797 900 € pour les bibliothèques de quartier (dont 100 000 € pour la Médiathèque Grand M)
- > **budget ressources numériques : 150 000 €**

QUELQUES ACQUISITIONS PATRIMONIALES 2011

Essai sur la minéralogie des Monts-Pyrénées (1781) de Pierre Bernard Palassou (1^{er} géologue des Pyrénées), un recueil de pièces manuscrites intitulé Mémoires sur le Midi, 1813-1818, dont une Description de Toulouse, un Voyage dans les Pyrénées.

2 un service en constante évolution pour un accueil de qualité

La qualité et la disponibilité du service offert à l'utilisateur sont au cœur des préoccupations de la Bibliothèque de Toulouse.

La politique d'accueil et de services, très active à la bibliothèque, s'est traduite en 2011 dans de nombreux domaines : accueil de groupes, aménagement des espaces, travail sur le confort de l'utilisateur, développement de nouveaux services... De plus, une démarche d'élaboration du projet d'établissement, visant à définir les grandes priorités du service, a été lancée en 2011.

UNE POLITIQUE D'ACCUEIL ACTIVE

> accueil de groupes

- .927 groupes, 18 776 personnes différentes accueillies dont 96% de - de 11 ans
- .18 clubs de lecteurs (dont 7 pour le jeune public), atelier lectures Philo, rencontres, ateliers...

> un dispositif de communication interne/externe très large

- .refonte d'une partie du site de la bibliothèque pour une meilleure réponse à l'utilisateur et développement du contenu : refonte du site espace régional, travail sur le site jeunesse, mise en place du blog du Grand M...
- .présence forte maintenue sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter...
- .réorganisation des supports de communication : refonte du *manifesta* (programme culturel de la Bibliothèque de Toulouse) : travail rédactionnel et sur la diffusion de l'information

- > + de 900 groupes accueillis
- > 1 enquête menée auprès du public dans l'ensemble des bibliothèques

> **formation des équipes au profit de l'accueil du public**

- .nombreuses formations des agents = 768 journées en 2011
- .renforcement du dispositif d'accueil des nouveaux personnels de la bibliothèque (socle commun de connaissance)

> **étude des publics pour un meilleur service rendu**

- .avril 2011 : enquête sur l'ensemble du réseau, 5 641 questionnaires exploitables, objet : *connaissance du public fréquentant les bibliothèques, ses usages*
- .analyse du public accueilli et des groupes inscrits

UNE ATTENTION PARTICULIÈRE PORTÉE À L'AMÉLIORATION DES ESPACES

> **livraison d'un nouvel équipement : la Médiathèque Grand M (installation en octobre)**

> **nouveaux espaces**

- .de nouveaux espaces de lecture, plus conviviaux et nombreux
- .des travaux et réaménagements dans toutes les bibliothèques de quartier, dont :
 - > *Serveyrolles : agrandissement, redéploiement de la collection, réaménagement de l'espace*
 - > *Monlong : rapprochement des services du bibliobus et du prêt aux collectivités*
 - > *Roseraie : réaménagement de la section adulte*
 - > *Bonnefoley : suppression de l'escalier pour une plus grande surface dégagée et un réaménagement de l'accueil*
 - > *engagement du projet de déplacement de la bibliothèque Pont des Demoiselles, avenue Saint-Exupéry, dans un pôle de service public*

> **travail sur le mobilier et l'équipement**

- .remplacement d'écrans de postes publics
- .réorganisation des pôles Musique et Sciences à la Médiathèque José Cabanis

> **travail continu de visibilité des espaces et des collections**

- .régagement des collections, en fonction des attentes des usagers
- sur le pôle *Intermezzo*, aménagement d'un espace pour les textes enregistrés
- sur le pôle littérature

> **importance attachée à l'entretien et à sa valeur durable**

- .réorganisation du service en matière d'entretien
- .homogénéisation des méthodes de travail
- .mise en place du tri sélectif sur la Médiathèque José Cabanis
- .généralisation du travail mécanisé dans les bibliothèques de quartier

UNE POLITIQUE DE SERVICES TOUJOURS PLUS ÉTENDUS

> **échanges avec l'utilisateur**

- .recherche et renseignements à distance pour les usagers : développement de *Bibliosésame* via Facebook
- .mise en place de formulaires de demandes sur le site Internet, se traduisant par une diminution du délai de réponse

> **retours indifférenciés : possibilité pour l'utilisateur de retourner des documents sur n'importe quel lieu**

- .+35% par rapport à 2010


> **engagement du projet de mise en place du prêt à la BEP**

> **acquisition de textes audio au format Daisy au pôle L'Œil et la Lettre**

> **engagement du projet du site web musique : *Bibliozik***

> **simplification de l'accès à *ArteVod***

> **suivi des objets trouvés/perdus à Cabanis**



> livraison de la Médiathèque Grand M
> réaménagement de la Bibliothèque Serveyrolles

3

une mise en valeur des collections au service de l'utilisateur

Pour la Bibliothèque de Toulouse, développer une politique de promotion du livre, de la lecture et des autres médias, est un enjeu primordial. L'année 2011 a connu de nombreuses actions de valorisation, de conservation et d'enrichissement des collections :

ENRICHISSEMENT ET VALORISATION DES COLLECTIONS

> nouvelles ressources

- . poursuite de la mise en place de nouveaux fonds DVD : Bibliothèque des Minimes, préparation de nouveaux fonds dans les Bibliothèques Duranti, Fabre et Serveyrolles, pour une ouverture en janvier 2012
- . constitution des fonds pour la Médiathèque du Grand M avec notamment un fonds parascolaire
- . construction du portail de valorisation des collections numériques de la Bibliothèque de Toulouse, *Rosalis*, avec intégration des collections
- . poursuite des chantiers de numérisation pour développer et valoriser les collections numériques et en ligne : les affiches de Toulouse, les livres de médecine d'auteurs Toulousains et régionaux

> la promotion/présentation

- . enrichissement et valorisation du contenu du catalogue
- . production éditoriale de contenus web
- . constitution de sélections par les équipes et rédaction de bibliographies pour les publications de la bibliothèque : *Manifesta, sélection Jeunesse, sélection Rio Loco, sélection d'été, du 9 sous la couv'...*
- . mise en valeur par l'agencement et la signalétique : vitrine, tables de présentation, tables thématiques, signalisation mensuelle des nouveautés, postes d'écoutes musicales, discographies

> le renouvellement et l'entretien

- . constitution et installation de nouveaux fonds (Point Emploi Formation et Apprentissage de la langue française sur *Intermezzo*)
- . renouvellement de collections généralisé : désherbage
- . optimisation du temps de traitement des livres par l'atelier de reliure
- . étude de l'entretien des collections et des pratiques de reliure
- . nettoyage et traitement préventif

> sortie des collections

- . 1^{ère} braderie musique organisée par la Bibliothèque de Toulouse

UNE MÉDIATION DE QUALITÉ

• visite guidée d'expos, service aux écoles (ateliers de lecture et formation des personnels d'écoles à la lecture d'albums) et de nombreuses animations culturelles :

> mise en place d'une thématique annuelle : *Relire le voyage, avec l'exposition Globes-croqueurs, carnets de voyage*

> une programmation annuelle continue

- . + de 800 animations proposées à l'année
- . des animations régulières et ponctuelles : parcours culturels, ateliers, ateliers en LSF, contes, concerts, expos, projections, conférences, mise en place de projections surprises, venues d'auteurs, classes musicales, Trésors Publics...
- . poursuite de projets transversaux aux bibliothèques : Marathon des mots, Rio Loco, Graines de critiques, Printemps des poètes, Contes Vagabonds, clubs de lecteurs
- . à l'extérieur, participation aux événements culturels locaux
- . poursuite de nombreux partenariats, avec les acteurs de proximité notamment (cinémas, maisons de quartier...) et poursuite de la mise en œuvre de la rénovation des bibliothèques dans les écoles (BCD) : 21 projets soutenus en 2011